



**1er Evento Nacional del Esfuerzo Unitario
de la Izquierda Dominicana**

FORO
USA-RD
CCP-D#1-4/10/2022

Estimados compañeros, camaradas y amigos,

Los miembros de la Comisión de Comunicación y Propaganda (CCP) entendemos la gran responsabilidad que, los miembros del FORO por la Unidad de la Izquierda Dominicana presentes en la reunión del 3 de abril, depositaron en nosotros.

La comisión entiende el importante y vital papel que juega la comunicación y la propaganda en el éxito, no sólo del Evento del 12 de (E1J2), sino del esfuerzo Unitario en el que todo, estamos involucrados.

Decisiones y Propuesta

Camaradas, en nuestro primer encuentro, celebrado el 8 de abril, se propuso lo siguiente:

1. La necesidad de esperar los resultados de la reunión de hoy 10 de abril, en lo referente a:
 - a. El Tema Central para el E1J2.
 - b. Objetivos del Evento
 - c.
2. La diferencia entre Comité de Comunicación y Comité de Propaganda
 - a. Comunicación
 - i. Dar a conocer la existencia del Esfuerzo Unitario
 - ii. Difundir información de los que ocurre dentro del Foro
 - iii. Crear campañas “publicitarias”, comunicados, reseñas, nota de prensa, etc.)
 - b. Propaganda
 - i. Ejercer presión Social
 - ii. Vender las ideas y los objetivos del Foro.
 - iii. Obtener solidaridad de otras organizaciones y/o grupos
 - iv. Usa los medios escritos, visuales, auditivos, etc.
 - v. Otros

3. Crear un espacio donde residan TODOS los documentos producidos en este Esfuerzo Unitario. Una especie de Archivo Histórico donde descansen:
 - a. Videos, Cartas, Minutas, Comunicaciones, Declaraciones y Documentos en general.
4. Iniciar una lluvia de ideas para producir una Carta Pública, firmada por todos los que apoyamos el esfuerzo y todos los revolucionarios que den su permiso. Dicha Carta puede ser difundida por todos los medios a nuestro alcance y, si hay recursos, debe ser publicada en algunos medios escritos del país.
5. Esperar por la aprobación del Tema Central y del Objetivo del Evento para crear un documento público y difundirlo por las redes sociales.
6. Obtener un espacio, correo electrónico, etc. para que sea usado en las comunicaciones entre el Foro y los medios de comunicación, entre otros usos.
- 7.

Presentado por
la Comisión de Comunicación y Propaganda
10 de abril del 2022